

# DAS MOEVE REPORTING




Das MOEVE Reporting ergänzt Ihre MOEVE enterprise Installation und deckt dabei alle Bereiche Ihres Unternehmens ab. Es liefert einen umfangreichen Standard an Dashboards, Datenanalysen und Reports und kann zusätzlich an Ihre individuellen Bedürfnisse angepasst werden. Sie beantworten damit ganz einfach wichtige und teilweise komplexe Fragen Ihres Arbeitsalltags, wie beispielsweise:

- Welche 10 Lieferanten haben den geringsten Anteil am Umsatz?
- Welche Küchenzeilen waren im letzten Monat zu wie viel Prozent an unserem Umsatz beteiligt?
- Welcher Verkäufer in welcher Filiale hat die meisten Couchtische an welchem Tag verkauft?
- Welche Lagerumschlagshäufigkeit haben Betten einer bestimmten Marke?

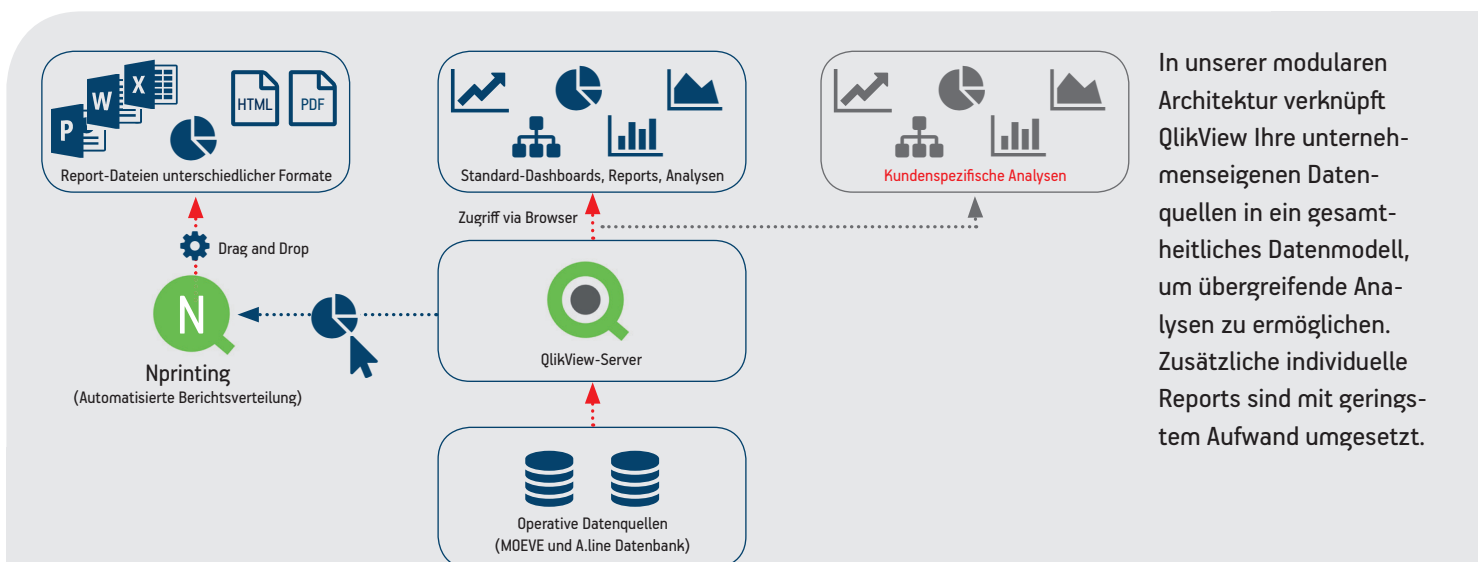
## VORTEILE DES MOEVE REPORTINGS

- ✓ Aufdecken von neuem Wissen und Erkenntnissen
- ✓ Optimierung der betrieblichen Abläufe
- ✓ Individuell gestaltete Verkaufs- und Einkaufsanalysen
- ✓ Auftragsstatusverfolgung
- ✓ Verbesserung des Bestandsmanagements
- ✓ Optimierung der Tourenplanung
- ✓ Komplette Transparenz über das eigene Geschäft
- ✓ Anbindung zusätzlicher Datenquellen und individuelle Reports

## VORTEILE DURCH AMETRAS KNOW-HOW

-  **Eine integrierte Lösung**  
Alle Daten und alle Geschäftsprozesse auf einen Blick → keine verstreuten Daten
-  **Alles ist verknüpft**  
Das umfassende Datenmodell liefert alle Ergebnisse → weniger manueller Aufwand
-  **Aus einer Hand**  
Branchen- und Daten-Know-how von AMETRAS an Ihrer Seite

## MODULARE ARCHITEKTUR



In unserer modularen Architektur verknüpft QlikView Ihre unternehmenseigenen Datenquellen in ein gesamtgesellschaftliches Datenmodell, um übergreifende Analysen zu ermöglichen. Zusätzliche individuelle Reports sind mit geringstem Aufwand umgesetzt.

## KUNDE

- Kundensicht
- Altersstruktur

Der Report „Kundensicht“ zeigt Ihnen beispielsweise den Umsatzverlauf Ihres Kunden auf und bei welchen Aufträgen sich Reklamationen ergeben haben.

---

## AUFTRAG

- Auftragsanalyse (AE & Erlöse)
- Nachlassanalyse
- Auftragsstatus
- Reklamationen
- Reklamationshistorie

Der Report „Auftragsanalyse“ zeigt die Aufträge an (AE) sowie die Rohertragerlöse dieser an. Der Bereich Auftragsstatus gibt die verschiedenen Statusmöglichkeiten der Aufträge an.

---

## CONTROLLING

- Kalenderanalyse
- Warenkorbanalyse
- Umsatz/Aufschlag
- Pivot

Die „Kalenderanalyse“ liefert Ihnen eine hochaggregierte Darstellung über Rohertrag und Umsatz nach Jahren.

---

## LAGER

- Lager Dashboard
- Alarmliste
- Artikelbewegung
- Bestand (Alter & Top Alter)

Im „Lager Dashboard“ werden verschiedene Lagerkennzahlen betrachtet, wie z.B. die Lagerumschlagshäufigkeit, der durchschnittliche Lagerbestand sowie die Reichweite.

Bei der „Alarmliste“ liegt der Fokus auf kritischen Beständen.

---

## ARTIKEL

- Artikelsortiment
- Bestandsübersicht
- Bestandsentwicklung

Im „Artikelsortiment“ finden Sie die typischen Funktionen zur Analyse und Betrachtung der Daten vor. In der „Bestandsübersicht“ erhält man eine Übersicht über den kompletten Bestand im Unternehmen.

## PERSONAL

- Verkäuferspiegel
- Verkäufergespräch

Der „Verkäuferspiegel“ zeigt alle primären Informationen zu Ihren Verkäufern, wie z.B. Umsatz und Rohertrag.

---

## MANAGEMENTCOCKPIT

- Dashboard
- Tagescockpit
- Monatscockpit (AE & Erlöse)
- TopX
- Filialranking

Das „Dashboard“ soll einen schnellen Überblick über die wichtigen Kennzahlen, Umsatz und Aufschlagskalkulation Ihres Unternehmens liefern. „TopX“ gibt Ihnen eine Übersicht über die wichtigsten Warengruppen und Lieferanten.

---

## DISPOSITION

- Dispositionsübersicht
- Alarmliste
- Rückschau
- Monteursblatt

Die „Dispoübersicht“ zeigt Ihnen Ihre Auslieferungsdaten, wie z.B. Auslieferungswerte, den Auftragswert pro Tour usw. an.

---

## LIEFERANT

- Lieferantenübersicht
- Lieferantanalyse
- Einkäufer Dashboard
- Kalkulationsstatistik

Bei der „Lieferantenübersicht“ werden der Umsatz und die Aufschlagskalkulation im Vergleich zum Vorjahr fokussiert. Die „Lieferantanalyse“ zeigt eine hochaggregierte Lieferantensicht mit einer Pareto-Auswertung.

---

**AMETRAS intelligence GmbH**

Eisenbahnstraße 11

88255 Baienfurt

[www.ametras.com](http://www.ametras.com)

**Ihr Ansprechpartner:**

Christian Prinz

[christian.prinz@ametras.com](mailto:christian.prinz@ametras.com)

Fon: +49 751 5685-231

Fax: +49 751 5685-180